**Aufgabenstellung Projekt Logoentwicklung**

**für unser eigenes Unternehmen**

**Aufgabe 1: Scribble und Analyse**

**Abzugeben sind:**

**Scan oder Foto des Scribble (handgezeichneter Entwurf des eigenen Firmenlogos)**

**Und**

**Analyse des eigenen Corporate Designs und der eigenen Corporate Identity**

**(hierzu einfach im Dokument nach den roten >>> einfach ein Stichwort, bzw einen kurzen Satz einfügen. Und Worddokument abgeben)**

(das Alles unter Berücksichtigung des Regeln des Corporate Design & Corporate Identity aus unseren Kursunterlagen)

INFOS: Wir wollen ja ein eigenes Logo für euer eigenes fiktives o. bereits in Planung stehendes Unternehmen entwickeln.

* Hierfür scribbeln wir mit Stift in die Storyboard-Vorlagen.
* Wenn uns nichts Konkreteres einfällt, wären ja auch die Initialen d. Namens eine Grundlage.
* Vielleicht visuell ergänzt um eine Erweiterung über die Art des Unternehmens. (wie: App-Development)
* Die Umsetzung des CD Corporate Designs werden wir (anschließend in einer neuen Aufgabe) in Photoshop versuchen.
* Vor allem wollen wir die Funktion von Pfaden (welche auch vorhandene Schriften modifizierbar macht) einsetzen. (ähnelt sehr den Möglichkeiten von Illustrator)
* Gleichzeitig wollen wir verschiedenste Abwandlungen d. Logos (Schwarz/weiss, Animation für Banner oder Website, Druck, Icon für Appstore daraus entstehen lassen (ein kleines Asset unseres CD anlegen)
* **Gleichzeitig wollen wir inhaltlich analysieren und argumentieren (bitte nach >>> ein paar Stichworte eintragen), welche Kritierien für unser Unternehmen hinsichtlich CD Corporate Design wichtig sind , wie:** 
  + Farbe **>>> Braun, Rot, Schwarz und eventuell Orange**
  + Varianten des Einsatzes (schwarz/weiß; Appstore,etc) **>>> schwarz/weiß**
  + Schriftfont-Wahl **>>> wird noch vom Gründer entschieden**
  + Platzierung von Logo, Bild u. Text) Schriftgrößen
  + Überlegungen zu Print, Online, Film. **>>> Meistens nur Print Medien, eventuell auch auf einer App anwendbar**
* Betreffend CI Corporate Identity wollen wir analysieren
  + wofür unser Unternehmen inhaltlich steht **>>> Nachhilfe und eine Weitergabe von alten Tests**
  + z.B. Logline: Kernaussage, Claim, Slogan **>>> Mit uns ist dein Fetzen weg**
  + Wo sind wir kompetent **>>> Nachhilfe und Beschaffung von Tests**
  + Markenidentität (was verspricht unsere Marke) **>>>**
  + Wie schaut grundsätzlich unsere Werbung aus? Welche Kanäle? Web, Social Media, Print? **>>> Social Media und Print Medien**
  + Was sind unsere Produkte, **>>>** was ist der USP (unique selling point) **>>> Nachhilfe Angebot und alte Tests für Schüler**
  + Wo sind wir tätig (geographisch) **>>> ganz Österreich**
  + Leitbild unseres Unternehmens (Was ist unsere Mission?) **>>> Den Notendurchschnitt der Schüler:innen in Österreich zu verbessern und Schüler:innen das Leben zu erleichtern.**
  + Firmengeschichte (kann auch fiktiv sein) **>>> Gründer: Benjamin Suljevic  
    Der Name der Firme kommt vom Herrn Prof. Fichtinger, als er den Gründer (mich) einmal im Unterricht Benjamin Solution genannt hat  
    Anfangs war es ein harter Start fürs Unternehmen aber nach dem die ersten Kunden eingekauft haben fing das Geschäft erst richtig an**
  + Wer sind unsere Kunden **>>> Schüler:innen**
  + Welchen Ruf haben wir in der Branche? (Startup oder etablierter Leader am Markt) **>>> Grad kein Startup mehr sondern einen Schritt weiter**
* Somit können wir unsere Firmenidentität beschreiben und unsere CD u. CI besser argumentieren und entwickeln

Wenn Zeit bleibt können wir noch die Zielgruppen des Corporate Brandings andenken:

Allen Zielgruppen soll ein einheitliches Bild des Unternehmens kommuniziert werden.

* Was wollen unsere Investoren? **>>> Sehen das, dass Unternehmen erfolgreich wird**
* Womit sind wir für unsere werdenden Mitarbeiter attraktiv (wir wollen doch die besten rekrutieren) **>>> gerechte Bezahlung und Mitarbeiterrabatte**
* Was ist unser Markt? Was ist der Markt bereit zu zahlen? **>>> Einiges**
* Wie loyal sind unsere Kunden (….z.B.: Apple Produkte ) **>>> Sehr Loyal, da sie eher angewiesen sind**
* Wie ist unser Ansehen, Anerkennung, Vertrauen in der Öffentlichkeit **>>> Wir verbessern die Noten der Schüler:innen und sorgen dafür das der Schulstress nicht so massive wird**
* Was mögen unsere Lieferanten (Beschaffung) an uns? **>>> Gute Leistung wird belohnt und gute Angebote zwischen Lieferanten und Unternehmen sind garantiert**